

# Hoy Corazón

Nº 290 • 13 de mayo de 2012



CELEBRARON  
CON LAS  
MELLIZAS EL DÍA  
DE LA MADRE  
EN SANT FELIU



EXCLUSIVA

CAROLINE  
CELICO:  
"CONOCER  
A KAKÁ  
FUE UNA  
AUTÉNTICA  
BENDICIÓN"



EXCLUSIVA

## Baronesa Thyssen

# MANOLO SEGURA, SU MEJOR APOYO



ROMÁNTICO  
PRIMER  
ANIVERSARIO  
EN MARBELLA  
DE RUDY  
FERNÁNDEZ  
Y HELEN  
LINDES



BELÉN MOLINERO

***“Fue un placer formar  
parte del equipo de***

APRENDIÓ EL ARTE DE LA ALTA COSTURA EN EL TALLER FAMILIAR, PARA MÁS TARDE AMPLIAR SU FORMACIÓN JUNTO A DONNA KARAN O EL MISMÍSIMO 'KAISER'. HOY, SIN PERDER DE VISTA SUS RAÍCES, ESTA DISEÑADORA ES TODA UNA REFERENCIA.

• COORDINACIÓN: MATILDE MOLINERO. FOTOS: PABLO ZULOAGA



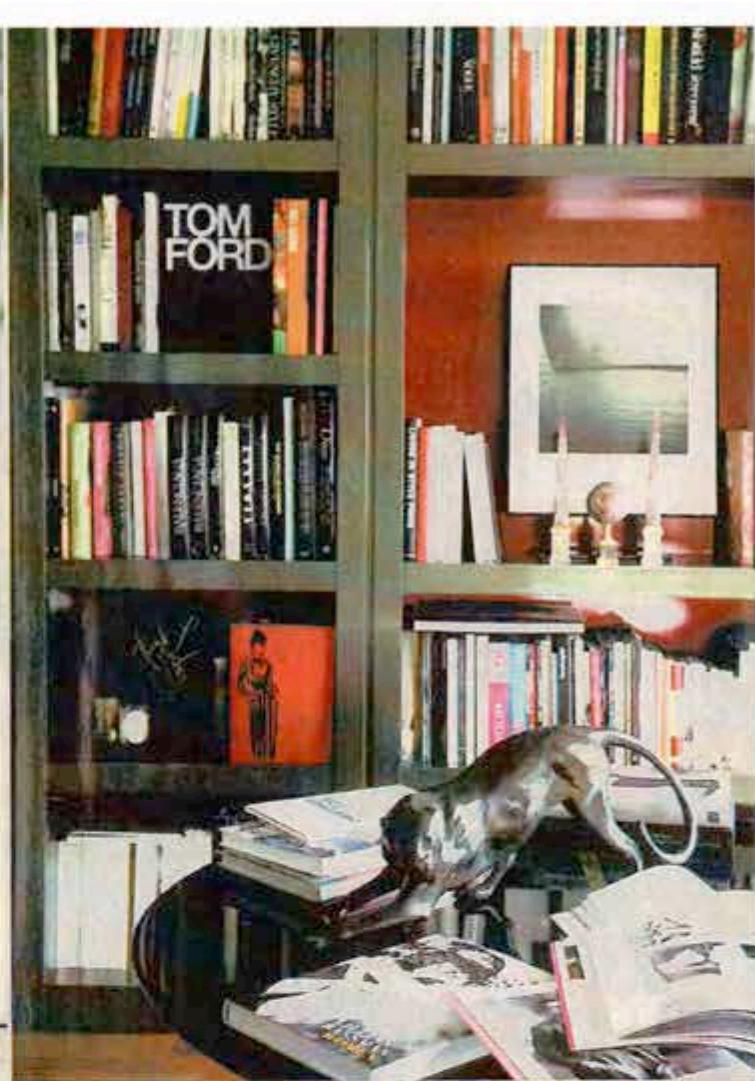
**Lagerfeld™**

***“Hacer el traje de novia de María Chávarri fue una gran satisfacción para mí”***





"Desde mi época de estudiante, he trabajado para Molinero Costura, el negocio familiar, con quien sigo colaborando en los nuevos proyectos".



**A**l contrario que otros creadores que cuentan con una gran campaña de *marketing* a sus espaldas, el éxito de Belén Molinero se debe principalmente al boca a boca. Escuela no le falta, ya que aprendió desde la cuna el arte de la moda, al que luego dio forma gracias a maestros como Karl Lagerfeld o Donna Karan. Su talento y discreción la han llevado a convertirse en una de las diseñadoras favoritas de mujeres muy conocidas de nuestro país, entre las que se encuentran María Chávarri o Paloma Cuevas. Sin duda, esta madrileña de 40 años tiene mucho que decir en el futuro de la moda española.

**Hoy Corazón** ¿Cómo empezó en el mundo del diseño?

**Belén Molinero** Se puede decir que fue en dos etapas. Inconscientemente, me crié en un mundo de moda. Mi familia se dedica a la Alta Costura y desde pequeña, crecí en un taller. Años mas tarde, me marché a Nueva York, donde empecé a estudiar Bellas Artes para después acceder a la Escuela de Parsons. Allí me gradué en Diseño de Moda.

**H.C.** ¿Cómo surgió la oportunidad de trabajar con uno de los grandes: Karl Lagerfeld?

**B.M.** Fue totalmente al azar. Yo estaba de vacaciones en España. Acababa de graduarme en Nueva York y ocurrió el atentado de las Torres Gemelas, por lo que no podía regresar a Estados Unidos. En ese momento, un amigo me llamó para proponerme hacer una entrevista para trabajar como ayudante en el desfile de Karl Lagerfeld en París. Pasé la entrevista y allí me quedé.

**H.C.** ¿Cómo resultó esta experiencia?

**B.M.** Tremendamente interesante. Había trabajado en Nueva York, para Donna Karan durante mis años de estudiante, y esto supuso un gran cambio tanto a nivel creativo como en el sistema de trabajo. Tuve la oportunidad de ver las diferencias que existen entre París y Nueva York, y entre dos estudios de diseño con planteamientos distintos.

**H.C.** ¿Qué aprendió del 'kaiser' de la moda?

**B.M.** Trabajar con Karl me aportó una visión más amplia de la moda, del diseño y del negocio.

mente creativa y sofisticada, y, a su vez, trabaja con una gran rapidez y pragmatismo. Probablemente, me enseñó a conciliar el mundo del diseño con el negocio de la moda de una forma natural. Fue un gran placer formar parte de su equipo.

**H.C.** ¿En qué momento decidió abandonar París y abrirse camino en España?

personal, que se va forjando con el cúmulo de experiencias que tienes y con la necesidad de expresar. Eso es lo que creo que diferencia a un diseñador de otro. No hay dos mundos iguales. Mi estilo imagino que es una consecuencia de todas esas vivencias y supongo que es algo que va evolucionando en el tiempo.

piezo por la inspiración, forma, tejidos y colores, y con estos elementos, creo una historia que queda traducida en dibujos. La segunda parte consiste en materializar los dibujos de tal forma que exista una gran proximidad entre el diseño y el traje terminado.

**H.C.** En su caso, su éxito no se debe a una gran campaña de 'marketing', sino al boca a boca. ¿Cómo se consigue esto?

**B.M.** Nuestra idea ha sido siempre personalizar para cada uno de nuestros clientes, de tal forma que se consiga realizar a cada persona no solo a un nivel de imagen, sino también dependiendo de las circunstancias y el motivo para el que se realiza el traje.

**H.C.** El diseño del vestido de novia de María Chávarri, en su boda con Javier Fitz-James Stuart de Soto, fue todo un éxito de crítica. ¿Supuso este traje un antes y un después en su carrera profesional?

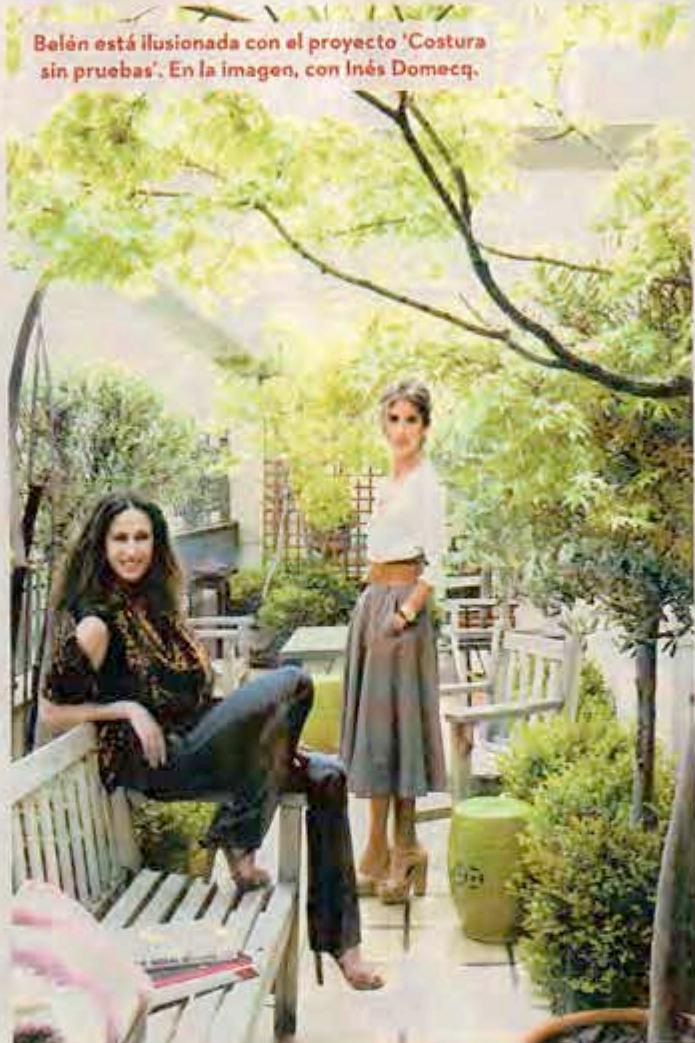
**B.M.** Fue una gran satisfacción y uno de mis primeros proyectos cuando llegó a España.

**H.C.** Seguro que hay gente que se pregunta si tiene algún punto de venta en nuestro país...

**B.M.** Sí, en Madrid, Molinero, en la calle Ayala, 3.

**H.C.** ¿Cuáles son sus proyectos profesionales?

**B.M.** En estos momentos y de forma paralela al diseño de trajes de Alta Costura, hemos comenzado un proyecto que se puede definir como 'Costura sin pruebas'. Este consiste en proponer una serie de modelos confeccionados de forma artesanal. Está a medio camino entre



## ***"Pude ver las diferencias entre París y Nueva York, dos estudios de diseño con planteamientos distintos"***

**B.M.** Había estado muchos años entre París y Nueva York. No fue por una razón determinada. Simplemente pensé que había llegado la hora de volver a España.

**H.C.** ¿Cómo definiría su estilo? ¿En qué se diferencia de otros diseñadores?

**B.M.** El estilo, a la hora de

**H.C.** ¿Ha colaborado con algún diseñador español?

**B.M.** Desde mi época de estudiante, he trabajado para Molinero Costura, el negocio familiar, con quien sigo colaborando en los nuevos proyectos.

**H.C.** ¿Cuál es su 'modus operandi' a la hora de trabajar?

**B.M.** Sea cual sea el proyecto,

el prêt à porter y los trajes confeccionados a medida.

**H.C.** ¿Cuál es su sueño profesional?

**B.M.** Para un futuro, me gustaría ampliar este nuevo proyecto y realizar una confección basada en la experiencia artesanal, pero con una base más industrial para potenciar la fabricación en serie.